

03/03/2010 - Lotta a povertà ed emarginazione, ecco lo spot tv

La campagna per l'anno europeo della lotta alla povertà e all'esclusione sociale può contare da ieri, 2 marzo 2010, su uno spot televisivo realizzato appositamente. Si tratta di un video della durata di 31 secondi che racchiude, in un tempo così ridotto, un messaggio di grandissima importanza, vale a dire la necessità di mettersi a disposizione di chi ne ha bisogno.

Le immagini scelte, la musica e le parole che formano la struttura del messaggio, invitano gli italiani a essere solidali in maniera il più possibile attiva, anche per mezzo di piccoli gesti. Non a caso lo slogan che racchiude il senso globale della comunicazione è: "Aiuta l'Italia che aiuta", proprio a sottolineare che esiste, ed è concreta, la possibilità di incanalare nel giusto modo la voglia di rendersi utile di qualunque cittadino, poiché esiste già un Paese che aiuta attraverso associazioni di diverso tipo: in questo contesto diventa dunque importante il contributo che ognuno può offrire.

Lo spot in questione è solo uno dei mezzi attraverso cui lo Stato mira a sensibilizzare gli italiani sul tema, spingendoli a vivere in maniera diretta le attività e il senso del 2010 inteso, appunto, come anno che si propone l'obiettivo di lottare contro fenomeni come la povertà e l'emarginazione sociale.