

02/08/2010 - Expo di Shanghai, Italia sugli scudi

Buone notizie arrivano dall'Expo di Shanghai, dove l'Italia primeggia nella competizione online che ha premiato il Padiglione piú popolare della manifestazione universale. Il Made in Italy ha riscosso molto successo; infatti, il padiglione italiano è risultato il piú apprezzato dagli utenti cinesi che hanno espresso il proprio parere su QQ, il social network piú famoso e diffuso in Cina che conta oltre 1 miliardo di iscritti.

Le speranze di una risalita economica viene cosí incentivata dai risultati che l'Expo ha fatto emergere; l'Italia ha voluto mostrare al mondo esempi della sua eccellenza, cimentandosi in ambiti piú tradizionali e conosciuti, come la moda, ma anche in piú avanzati progetti tecnologici.

A confermare il primato italiano restano l'affluenza di visitatori, 3 milioni nei primi mesi dell'Expo con una media di 40.000 ingressi al giorno.