

18/01/2011 - Click day: esauriti 60 milioni di euro in un'ora

Operazione "click day", che è stato denominato così, è l'impegno dell'INAIL ad incentivare le imprese a realizzare progetti di investimento e di formazione per l'adozione di modelli organizzativi e di responsabilità sociale, finalizzati al miglioramento dei livelli di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, quantificato nei 60 milioni di euro offerti a tale proposito. Oltre il 90% della somma, ripartita in budget regionali, è stata esaurita nel giro di un'ora, a dimostrazione di quanto interesse abbia suscitato l'iniziativa da parte delle imprese. Le richieste, pervenute in via telematica, hanno sfiorato i 778 milioni di euro a fronte dei 60 disponibili, ma il progetto, assicurano dall'INAIL, potrà contare su risorse crescenti ed entro il 2013 saranno disponibili circa 750 milioni di euro. I progetti ammessi sono stati 1438 di cui il 74% ha interessato investimenti di rinnovo delle attrezzature e impianti, il 20% l'adozione di nuovi modelli organizzativi e il 6% la formazione. A beneficiare delle agevolazioni sono state soprattutto le medie e piccole imprese.